

# BioHandel

Ausgabe 03 | 2013

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE NATURKOSTBRANCHE

Einzelverkaufspreis: 5,- Euro  
www.biohandel-online.de

**Top 25** Die größten Hersteller in Zahlen 80

**Sortiment Erfrischungsgetränke** Weniger Zucker, mehr Frucht 54

**Bester Bioladen** Teilnehmer-Rekord 24

**Naturkosmetik**  
PROFESSIONELL

DK	PK	U2	UH
MM 7	JAM	VB	TR
2 11. März 2013			
EG	GJ	BV 3	
PI	PA		

## Bio am Haken der Konzerne?

Chancen und Risiken von Übernahmen

# Am Haken der Konzerne?

Bio wächst. Das macht die Unternehmen der Branche für Konzerne und Finanzinvestoren interessant – und stellt eine alte Frage neu: Wie passen Bio und Profit zusammen?

LEO FRÜHSCHÜTZ

➤ Im August 2012 gab es bei der *Deutsches Milchkontor GmbH Bio* zum Frühstück: „Molkerei-Riese schluckt Biobabynahrungshersteller“ lauteten die Meldungen. Deutschlands größter Molkereikonzern mit 4,6 Milliarden Euro Umsatz hatte das badische Unternehmen *Sunval*, Umsatz 36 Millionen Euro, gekauft. *Sunval* ist mit seiner eigenen Marke im Biofachhandel vertreten, stellt Produkte für die Marken *Alnatura* und *pro-biJo* her. Ein *Demeter*- und *Bioland*-Partner in den Händen der größten deutschen Molkerei – sieht so die Bio-Zukunft aus?

Noch sind es überwiegend bäuerliche Familienbetriebe und kleine bis mittelständische Unternehmen, die in Deutschland Bio-Lebensmittel herstellen und handeln. Das könnte sich ändern. „Wir rechnen mit wachsenden M&A-Aktivitäten, denn die großen Un-

ternehmen engagieren sich zunehmend auf diesem Markt“, sagt Marie-Theres Wimmer vom britischen Beratungsunternehmen *Organic Monitor*. M&A steht für Mergers and Ac-

quisitions, Fusionen und Übernahmen. Am aktivsten waren bis jetzt die großen Molkereien. Marie-Theres Wimmer erwähnt neben der *Sunval*-Übernahme den Einstieg der größten Schweizer Molkerei *Emmi* bei der *Gläsernen Molkerei*. 2010 habe der französische

Molkerei-Konzerns *Lactalis* die britische Bio-Molkerei *Rachel's* übernommen. Die größte US-Molkerei, *Dean Foods*, habe sich den europäischen Sojamilch-Marktführer *Alpro* (Marke Provamel) geschnappt.

## Weitere Übernahmen werden folgen

Auch Otto Stricker, Vorstand der *AFC Consulting Group* in Bonn, sieht weitere Übernahmen auf die deutsche Bio-Branche zukommen. „Die Lebensmittelwirtschaft ist zunehmend ins Blickfeld des privaten Beteiligungskapitals geraten, weil hier stabile Erträge erwartet werden.“ Bio-Hersteller seien dabei besonders interessant, weil deren Markt überproportional wächst. Hinzu komme, dass es in der Lebensmittelwirtschaft selbst einen großen Konsolidierungsbedarf gebe. „Viele Unternehmen suchen nach Möglichkeiten, die Wertschöpfung zu erhöhen und richten ihr Augenmerk dabei auch auf erfolgreiche Hersteller von Bio-Lebensmitteln.“ Auch auf den Bio-Einzelhandel sieht der auf die Lebensmittelwirtschaft spezialisierte Unternehmensberater Veränderungen zukommen. „Auf Dauer werden die kleinen regionalen Filialisten zu einem weiteren bundesweiten Player verschmelzen“, lautet seine Prognose.

Im Fall *Sunval* war es ein Finanzinvestor, die *BWK Unternehmensbeteiligung*, der das Familienunternehmen 2008 übernahm und die rasche Expansion finanzierte. „Das zeigt, dass ein Finanzinvestor durchaus eine gute Option für ein Bio-Unternehmen sein kann, das wachsen will“, sagt *AFC*-Vorstand Stricker ➤

„Auf Dauer werden die kleinen regionalen Filialisten zu einem weiteren bundesweiten Player verschmelzen“.

OTTO STRICKER, AFC CONSULTING GROUP